

NOTIFICAÇÃO Nº 28/2022 - FICHA TÉCNICA DE DEMANDA
INSTRUTORIA DE ACESSO A MERCADOS PARA PRODUTORES RURAIS

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do **EDITAL DE INOVAÇÃO ABERTA EM PRODUTOS E SERVIÇOS DO SEBRAE/BA**, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto **“INSTRUTORIA DE ACESSO A MERCADOS PARA PRODUTORES RURAIS”**.

DEMANDA DE PRODUTO	Instrutoria de acesso a mercados para produtores rurais.		
ÁREA	Marketing e Vendas.	SUBÁREA	Marketing Estratégico.
FORMATO DO PRODUTO	Instrutoria (seminário, oficina ou curso) presencial e/ou remota (<i>online</i>)		
OBJETIVOS	Promover orientações que contribuam para o planejamento de estratégias e ações destinadas à comercialização de produtos e ao acesso a mercados por produtores rurais através de ações que contribuam para a construção de estratégias mercadológicas para o desenvolvimento de portfólio de produtos, preço, comunicação, distribuição e estruturação de área comercial.		
BENEFÍCIOS	<ul style="list-style-type: none"> Definição de estratégias e ações para a comercialização de produtos e o acesso a mercados; Contribuir para a implementação de um plano de ação para o acesso a mercados; Orientar os produtores rurais para que adotem ferramentas e estratégias de acesso a mercados mais assertivas em busca de melhores resultados; Contribuir para expansão/conquista de novos mercados, aumento de vendas e escoamento da produção; Promover a competitividade e a sustentabilidade do setor no Estado da Bahia. 		
INDICADOR(ES) DE RESULTADO (ETAPA 4 - APLICAÇÃO DA SOLUÇÃO)¹	<ul style="list-style-type: none"> Índice de satisfação do cliente atendido ≥ 8,0 (de 0 a 10); Aplicabilidade ≥ 8,0 (de 0 a 10); NPS ≥ 70,0 (de 0 a 100); Percepção do aprendizado ≥ 8,0 (de 0 a 10); Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (Sim/Não). 		
CARGA HORÁRIA	Variável (a ser informada pela empresa pleiteante, conforme formato do produto). Para oficina ou curso, mínimo de 04 (quatro) horas.		
PRAZO MÁXIMO	Variável (a ser informada pela empresa pleiteante, conforme formato do produto).		
ENTREGAS	Orientações com foco em mercado e plano de acesso a mercados para produtores rurais, com a abordagem de temas tais quais: portfólio de produto, preço, comunicação e distribuição; estruturação da área comercial; oportunidades de mercado nos diversos canais de distribuição, estratégias de vendas B2B, <i>design</i> de negócios e <i>branding</i> .		

¹ Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes). No caso do **NPS**, o cálculo segue a metodologia específica.

Quando se referirem a valor **não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.

BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 - AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	Barema padrão do Edital - ANEXO VI.
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES	O público-alvo são produtores rurais de diversos segmentos do setor de agronegócios, com CNPJ, declaração de aptidão ao PRONAF ou NIRF.

Salvador/BA, 13 de dezembro de 2022.

Norma Lúcia Oliveira da Silva
Presidente da Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do
Edital de Inovação Aberta em Produtos e Serviços do Sebrae/BA



PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: